

# GYS ITALIA INAUGURA LA NUOVA SEDE A MARGHERA

Con l'occasione il Gruppo Gys ha annunciato alcuni elementi della strategia con la quale punta a portare il proprio fatturato a quota 100 milioni di euro entro il prossimo anno



*Bruno Boygues Presidente Direttore Generale del Gruppo Gys con Massimo Coro Managing Director di Gys Italia*

Fondato nel 1964, il Gruppo industriale familiare Gys è oggi riconosciuto come uno dei principali attori a livello mondiale nella creazione e fabbricazione di attrezzature di saldatura, carica batterie e sistemi di riparazione per carrozzerie. Vanta un fatturato consolidato di 83 milioni di euro, distribuisce i propri prodotti in oltre 120 paesi, conta complessivamente circa 650 dipendenti, ha due impianti di produzione, uno in Francia e uno in Cina, cinque filiali commerciali attive (Francia, Germania, Gran Bretagna, Cina e Italia) e due collaboratori locali in Portogallo e Marocco. Uno dei valori fondanti della sua politica aziendale è la convinzione che l'apertura di filiali nei singoli Paesi sia lo strumento con cui garantire una presenza diretta dell'azienda sul mercato e anche creare le condizioni per riuscire ad assicurare alla clientela la massima vicinanza e attenzione alle loro necessità. Sono passati solo due anni da quando, si era nel 2016, il Gruppo Gys decise di entrare nel mercato italiano. In questo breve lasso di tem-

po la filiale italiana del gruppo è stata costantemente focalizzata sull'obiettivo di continuare a far progredire la propria presenza nel mercato italiano. Proprio la nuova sede sita nel Parco scientifico e tecnologico Vega di Marghera (Venezia)



*Assistenza post vendita GYS Italia*

rappresenta una tappa fondamentale di questo processo di crescita. All'inaugurazione svoltasi lo scorso 20 aprile erano presenti diversi clienti che hanno colto l'occasione per visitare la nuova sede che si sviluppa su una superficie di circa 300 metri quadrati e per avere una visione diretta delle attrezzature proposte dall'azienda. I nuovi uffici rientrano in una strategia che vede Gys Italia porsi l'obiettivo di ampliare nel breve termine la propria organizzazione commerciale, tecnica e dell'assistenza post vendita. A questo scopo ha anche investito in nuovi mezzi di dimostrazione dei propri prodotti a supporto di clienti e partner. Un altro cardine della strategia posta in essere da Gys Italia è la costruzione di importanti collaborazioni e partnership con i più importanti attori del settore dell'after market automotive e truck del settore industriale e dei gruppi di distribuzione.



### La strategia di medio e lungo termine del gruppo

La politica di crescita sul mercato italiano trarrà beneficio anche dalle altre attività del Gruppo. A partire dall'investimento di 11 milioni di euro sostenuto recentemente per costruire un ampliamento di altri 5.000 mq di magazzino logistico nell'attuale sito produttivo che si estende su una superficie di 40 mila metri quadrati. Inoltre, il Gruppo ha dato il via alla realizzazione di un sito produttivo e logistico di altri 12.500 metri quadrati che dovrebbe essere ultimato entro il 2019 e che è stato concepito in modo da lasciare spazio per successivi ampliamenti della produzione dato che la superficie totale disponibile del nuovo sito è di 25.000 metri quadrati.



Nella visione del gruppo Gys questo investimento in territorio francese contribuirà a favorire il mercato in Francia, ma avrà anche ricadute positive sui mercati dell'Europa del Sud. Le filiali inglese e tedesca, già da tempo avviate, dispongono infatti di un ampio stock locale, mentre Francia e Italia necessitano di una maggiore capacità di stoccaggio per favorire un ulteriore sviluppo del fatturato. In prospettiva, infine, questo ampliamento andrà anche a favore delle filiali portoghese e spagnola previste per il 2019. Grazie a questi investimenti, il Gruppo Gys conta di raggiungere entro il 2019 i 100 milioni di euro di fatturato e prevede di aumentare il numero dei propri collaboratori fino a quota 700.

